

Etats généraux LFA – 19 septembre 2020

Rapport du thème 2 :

« Comment fidéliser les rameurs et rameuses après leur initiation »

Animatrices :

- Geneviève SIMENON et Jean SOMERS

Participant.es :

- RSNM : Jean-Marc LHUIRE
- CRB : Pascale BEAUSSACQ
- UNB : Emmanuelle CHAVE
- RCNSM : Louis LAMBERT
- RCND : Geoffroy VAN ROSSEM
- UNL : Michèle JADOT ou Vincent NIJS
- RSNB : Michel DEMEY
- RCNV : Jean-Marie RIGO
- RCAE : Louis TIMMERS

Compte-rendu

Initiation :

- L'initiation est très importante. Les clubs proposent environ 5 séances, ce qui est assez pour certains pour être autonomes, mais pas pour d'autres.
- L'investissement des encadrants est énorme. Ils ne savent pas ramer pendant ce temps.

Après les premières bases :

- Les moniteurs doivent avoir un œil plus technique que lors de l'initiation. Certains ont suivi les formations officielles (Animateur / Initiateur), mais une demande de formation continue (quelques jours par an par le DT) a été exprimée.
- Il faudrait un incitant pour que les clubs motivent leurs formateurs à être diplômés.
- Un brevet d'apprentissage peut être une motivation pour le rameur car il peut suivre ses progrès et se focaliser sur les nouveaux défis.
- Il y a souvent constitution de clans. C'est difficile pour un « nouveau » de s'intégrer dans des équipages déjà constitués. Il est important de mélanger les équipes.
- Parmi les idées pour faciliter l'intégration des nouveaux, on peut imaginer un système de parrainage, ou une obligation que chaque ancien encadre des nouveaux au moins 2 fois par an.
- Avoir un but est également important. La participation à un handicap est aussi une motivation pour progresser.

Plan de carrière sportive :

- Les attentes des jeunes ne sont pas les mêmes que celles des adultes. Les encadrements doivent être différenciés.

- Nous sommes malheureusement dans une période où les nouveaux membres se considèrent comme « clients ». Ils s'attendent à un service, sans avoir rien à donner en échange. Pour les garder, il faut s'assurer de la satisfaction du « client ».
- Il est important de connaître les motivations des rameurs. Certains viennent au club simplement pour un besoin de convivialité, de sentiment d'appartenance à un groupe. D'autres pour des raisons de santé et d'envie de se dépenser physiquement. Une petite partie vient dans le but de faire de la compétition. L'idéal est de couvrir tous les besoins, mais certains clubs ne s'intéressent qu'à certains d'entre eux et redirigent les rameurs qui ne cadrent pas avec la vocation du club vers un autre club.

Implication des parents :

- Beaucoup de parents considère un club d'aviron comme une garderie pour leur enfant pendant qu'ils vaquent à leurs occupations.
- Le cas des enfants de parents divorcés est encore plus compliqué. Ils viennent souvent au club de manière plus aléatoire.
- Il est important d'impliquer les parents dans le sport de leur enfant. Les inciter à venir au club, et à venir voir les compétitions est une condition de réussite de la carrière sportive du jeune rameur.

Motivations annexes :

- L'aviron est un sport beaucoup plus difficile qu'il n'y paraît quand on voit des rameurs expérimentés sur l'eau. Un enseignement progressif et structuré peut en faciliter l'acceptation. Pourquoi ne pas plus commencer par apprendre à ramer en pointe, qui est nettement plus facile ?
- Un entraînement d'aviron prend énormément de temps par rapport à du jogging ou du vélo. Beaucoup abandonnent à la première occasion. Il faut motiver les gens à venir au club de manière automatique, régulièrement et par tous temps.
- Afin de faciliter l'intégration des rameurs, le RCNV organise des courses en double mixtes de 300m mélangeant tous les rameurs, quel que soit leur niveau. L'UNL propose des courses courtes en yolette lors des « Retrouvailles ».
- Certains clubs proposent d'autres activités comme des balades à l'étranger ou de l'aviron de mer une ou deux fois par an. C'est l'occasion de connaître des rameurs impliqués dans d'autres équipes.
- En théorie, un rameur peut être invité 3 fois par an dans un autre club. Ceci pourrait faciliter les échanges conviviaux entre clubs.
- La publication d'un calendrier des courses et activités au sein du club en début d'année peut également motiver les nouveaux à s'impliquer dans un objectif et à développer un esprit club.

Autres besoins exprimés :

- Plus de souplesses dans les horaires d'ouverture des clubs.
- Nomination d'une personne de confiance au sein du club.